

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ



В 2020 г., когда Россия и мировое сообщество столкнулись с глобальным вызовом — пандемией коронавирусной инфекции, компании всех отраслей экономики были вынуждены в кратчайшие сроки скорректировать планы своей деятельности. Несмотря на это, главными принципами в сфере внешних коммуникаций ПАО «Россети Кубань» по-прежнему являлись открытость и социальная ответственность.

Общество продолжило переход на использование в публичном пространстве бренда «Россети Кубань», которое 10 августа 2020 г. было закреплено юридической сменой наименования ПАО «Кубаньэнерго» на ПАО «Россети Кубань». Крупнейшими событиями отчетного периода в производственной деятельности Общества стали ввод в эксплуатацию первой цифровой подстанции в г. Краснодаре — ПС 110 кВ «Ангарская» в рамках концепции Группы компаний ПАО «Россети» «Цифровая трансформация 2030», успешное прохождение осенне-зимнего периода 2019/2020 г., подготовка к очередному отопительному сезону, масштабная реконструкция энергообъектов краевой столицы — г. Краснодара, работа в условиях карантина и режима повышенной готовности в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Традиционно главными информационными поводами для нас остались инвестиции в развитие электросетевого комплекса региона, ремонтная кампания и повышение качества энергоснабжения, доступность технологического присоединения, клиенториентированная политика, взаимодействие с субъектами малого и среднего предпринимательства, а также профилактика электротравматизма сторонних лиц на объектах электроэнергетики Краснодарского края и Республики Адыгеи, в частности детей и подростков. Ряд коммуникационных программ Общества социальной направленности был отмечен наградами на региональных PR-конкурсах».



Начальник дирекции по связям с общественностью
Садым Владимир Александрович

Система раскрытия информации

Информационная политика ПАО «Россети Кубань» направлена на полное удовлетворение потребностей акционеров, представителей инвестиционного сообщества, клиентов, контрагентов, организаций — регуляторов соответствующих рынков, органов государственной власти, работников и других заинтересованных лиц в полной, актуальной и достоверной информации об Обществе и его деятельности, а также на обеспечение возможности свободного и необременительного доступа к данной информации.

Принципы информационной открытости Общества

Принципы	Реализация принципов
Регулярность, последовательность, оперативность	Выполнение требований законодательства Российской Федерации, регуляторов соответствующих рынков, внутренних документов Общества в части раскрытия информации: <ul style="list-style-type: none"> • непрерывность процесса раскрытия информации; • максимально короткие сроки раскрытия информации; • оперативное предоставление информации о позиции Общества в отношении слухов или недостоверных данных, формирующих искаженное представление об оценке Общества и стоимости его ценных бумаг
Доступность	Общество использует каналы и способы распространения информации о своей деятельности, доступные для большинства заинтересованных лиц, обеспечивающие свободный, необременительный и неизбирательный доступ к раскрываемой информации
Полнота, достоверность и сравнимость	Общество стремится: <ul style="list-style-type: none"> • предоставлять заинтересованным сторонам полную, объективную, соответствующую действительности информацию, не уклоняясь при этом от раскрытия негативной информации о себе; • раскрывать понятную и непротиворечивую информацию, данные которой являются сопоставимыми; • обеспечивать нейтральность раскрываемой информации (независимость представления информации от интересов каких-либо лиц или групп)

При предоставлении информации Общество стремится обеспечить разумный баланс между интересами акционеров и интересами самого Общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность.

Общество соблюдает высокие стандарты корпоративной социальной ответственности и поддерживает непрерывный диалог с целевыми аудиториями для укрепления корпоративной репутации и роста справедливой стоимости бизнеса.

С 2006 г. в Обществе действует Положение об информационной политике¹, в котором закреплены цели, задачи, принципы, средства, способы, порядок и сроки раскрытия информации, ее перечень.

Помимо информации, подлежащей обязательному раскрытию, Общество раскрывает подробные сведения о своей деятельности, ценных бумагах и акционерах, органах управления и контроля, о существенных сделках, о своих ДЗО.

Компания раскрывает информацию на русском и английском языках во всех случаях, когда это допустимо российским законодательством и не противоречит существу раскрытия информации в конкретном случае (интервью,

публичные высказывания в условиях, не допускающих синхронный перевод, и др.). Общество стремится к синхронизации раскрытия информации на русском и английском языках.

Раскрытие информации о деятельности Общества осуществляется в основном посредством размещения на корпоративном веб-сайте, в ленте новостей уполномоченного информационного агентства «Интерфакс», публикаций в печатных и электронных СМИ, путем проведения встреч, интервью, брифингов с акционерами и иными заинтересованными лицами и др.

Реализацию информационной политики обеспечивает генеральный директор Общества.

Контроль за исполнением Положения об информационной политике осуществляет Совет директоров, ежегодно рассматривая отчет генерального директора Общества о соблюдении информационной политики.

Годовые отчеты Общества за 2015, 2016, 2018, 2019 гг. вошли в шорт-листы соответствующих ежегодных конкурсов годовых отчетов, организованных ПАО Московская Биржа и медиа-группой «РЦБ», в номинации «Лучший годовой отчет компании с капитализацией до 40 млрд руб.».

¹ Положение об информационной политике Общества опубликовано на сайте ПАО «Россети Кубань» в разделе «О Компании / Учредительные и внутренние документы».

Коммуникации с органами государственной власти

Приоритетная задача ПАО «Россети Кубань» в области взаимодействия с органами власти и связей с общественностью — построение интегрированных информационных каналов с целевыми аудиториями и реализация единой коммуникационной политики Группы компаний ПАО «Россети».

В отчетном году ПАО «Россети Кубань» активно присутствовало в публичном пространстве региона. Было обеспечено информационное сопровождение рабочих встреч руководства Общества с представителями органов власти федерального, регионального, муниципального уровней. В их числе мероприятия с участием Минэнерго России, ПАО «Россети», органов власти Краснодарского края и Республики Адыгеи:

- рабочий визит генерального директора ПАО «Россети» П. А. Ливинского в с. Хлебороб Адлерского района Сочи и встреча с жителями по вопросам реализации комплекса двусторонних мер для повышения качества и надежности электроснабжения населенного пункта (февраль 2020 г.);
- онлайн-встреча главы Республики Адыгеи М. К. Кумпилова и генерального директора ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеева по вопросам надежности энергоснабжения социальных и инфраструктурных объектов республики в условиях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции (апрель 2020 г.);
- онлайн-встреча главы администрации (губернатора) Краснодарского края В. И. Кондратьева, генерального директора ПАО «Россети» П. А. Ливинского и генерального директора ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеева по вопросам обеспечения надежного энергоснабжения социальных и инфраструктурных объектов Краснодарского края в условиях борьбы с распространением коронавирусной инфекции (апрель 2020 г.);
- рабочая встреча главы администрации (губернатора) Краснодарского края В. И. Кондратьева и генерального директора ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеева по вопросам надежности энергоснабжения региона в период аномальной жары, готовности энергокомпании к периоду пиковых нагрузок и оперативному устранению технарушений (июль 2020 г.);
- выездное рабочее совещание главы города Сочи А. С. Копайгородского на базе Сочинского филиала ПАО «Россети Кубань» по вопросам готовности Сочинских электрических сетей к прохождению летнего курортного сезона (июль 2020 г.);
- участие генерального директора ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеева в совещании под руководством главы администрации (губернатора) Краснодарского края В. И. Кондратьева по вопросам энергоснабжения потребителей Краснодарского края (июль 2020 г.);
- рабочий визит министра энергетики России А. В. Новака, главы администрации (губернатора) Краснодарского края В. И. Кондратьева, главы ПАО «Россети» П. А. Ливинского и генерального директора ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеева по вопросам энергетической безопасности Сочинского энергоузла (октябрь 2020 г.);
- рабочая встреча вице-губернатора Краснодарского края А. А. Трембицкого и генерального директора ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеева по вопросам перспективного развития электроэнергетики края, подготовки электросетевого комплекса к предстоящему осенне-зимнему периоду 2020/2021 г. (октябрь 2020 г.);
- рабочая встреча главы г. Сочи А. С. Копайгородского и генерального директора ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеева по вопросам проведения масштабной реконструкции крупнейших центров питания в курортной столице, разукрупнение и новое строительство объектов распределительной сети в районах Большого Сочи (октябрь 2020 г.);
- торжественный пуск первой цифровой подстанции в г. Краснодаре с участием руководства Минэнерго России (онлайн-формат), ПАО «Россети» (онлайн-формат), вице-губернатора Краснодарского края А. А. Трембицкого (декабрь 2020 г.);
- рабочая встреча Главы Республики Адыгея М. К. Кумпилова и генерального директора ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеева по вопросам модернизации энергетической инфраструктуры на территории республики (февраль 2021 г.).

Социальные коммуникации

В 2020 г. Общество продолжило реализацию целевых коммуникационных программ в рамках укрепления имиджа социально ответственной компании.

Мероприятиями в рамках комплексной программы по снижению рисков травматизма персонала и сторонних лиц на объектах электросетевого комплекса ПАО «Россети Кубань» в отчетном году было охвачено порядка 120 средних общеобразовательных учреждений Краснодарского края и Республики Адыгеи. Проведено свыше 300 лекций и уроков электробезопасности, в том числе в онлайн-формате, в которых приняли участие более 7 тыс. учащихся.

В целях профилактики детского электротравматизма проводились творческие конкурсы, тематические экскурсии и дни открытых дверей, преимущественно в онлайн-формате. Всего было организовано около 40 мероприятий, в том числе тематических уроков, встреч, экскурсий для учащихся общеобразовательных учреждений. На сайте Общества действует информационная площадка «Профилактика детского электротравматизма», где размещены методические материалы для проведения тематических бесед по профилактике детской электробезопасности в помощь педагогам.

К 100-летию принятия Плана ГОЭЛРО в течение 2020 г. Обществом реализован проект «100 лет ГОЭЛРО» по освещению истории становления и развития электрификации на Кубани. На официальных страницах в социальных сетях Общества опубликовано более 30 тематических постов с общим охватом более 60 тыс. человек.

В рамках празднования 75-летия Победы создан и размещен на официальном сайте Общества проект «Виртуальный Бессмертный полк «Россети Кубань». Его участниками стали более 60 работников Общества, которые рассказали о подвигах своих отцов, дедов и прадедов — участников Великой Отечественной войны. Проект транслировался через официальные страницы Общества в социальных сетях под рубрикой «Энергия Победы».

В целях вовлечения детско-юношеской аудитории Краснодарского края и Республики Адыгеи в вопросы электробезопасности и профориентации на официальной странице Общества в социальной сети «Инстаграм» был проведен корпоративный конкурс «Моя каска». В нем приняли участие более 120 детей и подростков региона. Фото юных энергетиков собрали свыше 3,5 тыс. лайков и 6 тыс. комментариев.

В августе 2020 г. во Всероссийском детском центре «Орленок» прошла энергетическая проектная смена ПАО «Россети». В рамках образовательного проекта юноши и девушки стали участниками онлайн-экскурсии по подстанции 220 кВ «Порт». В ходе экскурсии юные энергетики узнали об основных инновациях и оборудовании подстанции, обсудили вопросы электробезопасности на энергообъектах.

Также в августе специалисты филиала ПАО «Россети Кубань» Сочинские электрические сети при участии кукольного театра «Золотой ключик» провели занятия по электробезопасности в онлайн-формате для учащихся г. Сочи.

В сентябре ПАО «Россети Кубань» провело онлайн-экскурсию по подстанции 220 кВ «Порт» для участников Школы молодого энергетика в ВДЦ «Смена». Ребята узнали об устройстве подстанции, работе диспетчера, а также о правилах безопасности на энергообъекте.

В марте-апреле 2020 г. Общество присоединилось к акции #ОставайтесьДома — мы работаем для вас. В социальных сетях на официальных страницах Общества и его филиалов были размещены десятки постов и видеороликов с призывом соблюдать меры профилактики новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Коммуникации со средствами массовой информации

В целях повышения узнаваемости бренда, формирования позитивной репутации и имиджа ПАО «Россети Кубань», увеличения аудитории информационного влияния Общество в 2020 г. тесно взаимодействовало с ведущими и отраслевыми СМИ Краснодарского края и Республики Адыгеи.

Публичные мероприятия с участием руководства Компании были направлены на формирование ее положительного и целостного образа, на укрепление деловой репутации и повышение публичного капитала в структуре рыночной стоимости Общества.

Согласно данным системы мониторинга «СКАН-Интерфакс» в 2020 г. общая упоминаемость ПАО «Россети Кубань» в СМИ (количество публикаций с использованием названия Общества) составила 20 820 сообщений в печатных, электронных медиа, на радио и телевидении и 10 295 сообщений в социальных сетях.

За отчетный период на корпоративном сайте Общества размещено 773 новости. Информация также была опубликована на страницах официальных аккаунтов Общества в социальных сетях и блогосфере.

В печатных СМИ Краснодарского края и Республики Адыгеи было опубликовано более 250 сообщений о деятельности Общества.

Наибольший сегмент сообщений о деятельности Общества приходится на интернет-СМИ. При этом довольно высока доля центральных информагентств.

Количество позитивных информационных сообщений о ПАО «Россети Кубань», инициированных PR-подразделениями Общества, составило более 70%, нейтральных — около 28%.

Среди наиболее значимых мероприятий Общества, отраженных в федеральных и региональных СМИ:

- пресс-конференция генерального директора ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеева с участием журналистов ведущих изданий Краснодарского края и Республики Адыгеи, посвященная итогам работы Общества за 2019 г., вопросам развития электросетевого комплекса региона и цифровизации сетей;
- рабочие поездки генерального директора ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеева по регионам ответственности Общества и встречи с коллективами филиалов Общества;
- строительство и ввод в эксплуатацию первой цифровой подстанции 110 кВ «Ангарская» в Краснодаре;
- помощь смежной электросетевой компании «НЭСК-электросети» в восстановлении электроснабжения потребителей г. Краснодара в период аномальной жары и возросших нагрузок на распределительную сеть в июле 2020 г.;
- масштабная реконструкция электросетевого комплекса Краснодара (в 2020 г. ПАО «Россети Кубань» направило

на модернизацию сетевой инфраструктуры города 1,3 млрд руб.);

- ликвидация последствий стихийных бедствий на объектах электросетевого комплекса в горных районах г. Сочи в период с 17 по 21 февраля 2021 г.;
- профилактика несанкционированного потребления электроэнергии и хищения электрооборудования (опубликовано свыше 180 пресс-релизов на официальном сайте Общества, вышли семь телевизионных сюжетов, более 20 аудиосообщений регулярно транслировались в эфире телекомпаний и радиостанций Кубани, в электронных СМИ содержится около 1,5 тыс. упоминаний, проведено пять круглых столов соответствующей тематики);
- профилактика детского электротравматизма (более 1,1 тыс. упоминаний в СМИ);
- профилактика незаконной замены приборов учета электроэнергии сторонними организациями в зоне ответственности ПАО «Россети Кубань» (в СМИ и социальных медиа вышло около 160 материалов);
- профилактика незаконного размещения волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) на опорах воздушных линий электропередачи в зоне ответственности ПАО «Россети Кубань»;
- PR-сопровождение социально ориентированного проекта «Человек труда» (опубликовано на корпоративном сайте 78 очерков, 25 публикаций в печатных СМИ и 120 перепечаток в интернет-СМИ).

В 2020 г. Общество продолжило работу по наполнению контентом и усовершенствованию структуры сайта ПАО «Россети Кубань». Техническая модернизация сайта обусловлена стремлением Общества соответствовать стандартам качественного представления обязательной и добровольно раскрываемой информации в оперативном режиме с целью обеспечения максимальной прозрачности.

В течение отчетного периода — посредством публикаций на официальном сайте Общества и в региональных СМИ, трансляции сюжетов на телеканалах и в радиозфире, а также в социальных медиа и блогосфере — проводилась работа по профилактике несанкционированного потребления электроэнергии и хищения электрооборудования.

По итогам регионального этапа VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК-2020» пресс-служба ПАО «Россети Кубань» признана лучшей в регионе. PR-коллектив энергокомпании также одержал победу в номинации «Популяризация профессий ТЭК» и занял второе призовое место в номинации «Безопасная энергия».

Конгрессно-выставочная деятельность

В связи с действовавшими ограничительными мерами из-за распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 г. практически все конгрессно-выставочные мероприятия были отменены или переведены в режим онлайн-участия.

В период с 28 сентября по 3 октября 2020 г. генеральный директор ПАО «Россети Кубань» С. В. Сергеев принял участие в составе делегации Группы компаний ПАО «Россети» в деловой программе VI Международного форума

«Микроэлектроника 2020» в г. Ялте, где обсуждались вопросы содействия интеграции российских производителей в проекты по обеспечению ускоренного цифрового развития.

Крупнейшие конгрессно-выставочные мероприятия — Российский инвестиционный форум, Петербургский международный экономический форум, международный форум «Электрические сети» и другие — перенесены на более поздние сроки.

Переход на единую бренд-архитектуру

В 2020 г. ПАО «Россети Кубань» продолжило переход на единую бренд-архитектуру в составе Группы компаний ПАО «Россети».

В соответствии с решением Совета директоров ПАО «Россети» 29 апреля 2019 г. в Обществе предусмотрена поэтапная замена фирменных элементов по мере окончания сроков их амортизации, без увеличения существующих бюджетов и в рамках утвержденных бизнес-планов компаний. В отчетном году Общество использовало

в корпоративных и маркетинговых коммуникациях, а также на всех носителях фирменного стиля новое название «Россети Кубань», содержащее торговый знак «Россети» и региональную или функциональную привязку.

Одним из этапов ребрендинга стала официальная смена юридического наименования ПАО «Кубаньэнерго» на ПАО «Россети Кубань» 10 августа 2020 г.